

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 19 octobre 2026

Lancement de la 19ème édition du livre blanc « Agro, où exporter en 2027 ? »

Business France, en partenariat avec le ministère de l'Agriculture, de l'Agro-Alimentaire et de la Souveraineté alimentaire lance la 19ème édition du livre blanc « Agro, où exporter en 2027 ? » : un outil gratuit pour encourager et soutenir le développement des entreprises agricoles et agroalimentaires françaises à l'export. A travers une étude approfondie des échanges internationaux, de 18 filières incontournables pour l'offre française et de 40 marchés, Business France donne les clés pour saisir les opportunités d'un commerce mondial bousculé par le retour des barrières douanières.

Un commerce mondial résilient, bousculé par les événements géopolitiques

Après une année 2024 de relative stabilité, 2025 restera comme l'année où la politique commerciale est redevenue le premier facteur d'incertitude pour les exportateurs agricoles et agroalimentaires. Les droits de douane réciproques américains, imposés dès avril 2025, ont déclenché des représailles chinoises et un boycott des produits agricoles américains au Canada, tandis que les aléas climatiques – des incendies californiens à la canicule historique en Espagne – ont continué de fragmenter les conditions de production et d'alimenter la volatilité des cours. Les exportations mondiales ont malgré tout progressé de 2,7 % pour atteindre 2 042 Md EUR (+44 % par rapport à 2020), alors que celles des États-Unis (-6,9 %), du Canada (-5,3 %) et de la Chine (-3,2 %) reculaient.

Cette croissance masque une divergence inédite : les exportations de l'Union européenne ont progressé près de quatre fois plus vite que celles du reste du monde (+5,6 % contre +1,4 %), pour atteindre 791 Md EUR et 39 % du marché mondial, avec six États membres parmi les dix premiers exportateurs. Les Pays-Bas (+7,2 %), la Belgique (+6,7 %, qui gagne un rang et devient 9^{ème}) et l'Allemagne (+6,2 %) affichent les plus fortes hausses du top 10. Cette dynamique s'accompagne toutefois d'un repli sur le marché européen : les échanges intra-communautaires représentent désormais 70 % des exportations de l'UE (+7 % sur l'année), quand les flux vers les pays tiers ne progressent que de 2 %.

La France, dont les exportations progressent de 2,1 %, reste dans le top 6 des exportateurs mondiaux avec 4 % de part de marché, et conserve la 3^{ème} place européenne. Ses ventes, qui dépassent leur niveau de 2022 (83,6 Md EUR), se recentrent sur l'Europe : l'UE et les autres pays européens absorbent désormais 73 % de ses exportations, contre environ 67 % depuis 2015.

Ce résultat ne doit toutefois pas masquer l'érosion du solde commercial du secteur : sous l'effet d'importations en forte hausse (+8 %), dopées par l'envolée des cours du cacao et du café, l'excédent de l'agriculture et de l'agroalimentaire, longtemps troisième poste excédentaire du commerce extérieur français, a fondu en 2025, alors même que les exportations progressent.

Les grands marchés lointains y contribuent directement : les exportations françaises vers les États-Unis (-14 %), premier débouché excédentaire de l'offre française depuis plus d'une décennie, et vers la Chine (-27 %) reculent nettement. Les boissons alcoolisées (15,5 Md EUR, -8 % ; -4 % pour les vins et -17 % pour les spiritueux), qui pèsent encore près de 22 % des exportations sectorielles, concentrent l'essentiel de ce repli, entre droits de douane américains, enquête anti-dumping chinoise sur le cognac et baisse structurelle de la consommation d'alcool. La France reste néanmoins le premier exportateur mondial du segment.

À l'inverse, les produits alimentaires confirment leur rôle de moteur (54 Md EUR, +4 %), portés notamment par les produits laitiers et la boulangerie-vienniserie-pâtisserie, tandis que les agroéquipements et les équipements destinés aux industries agroalimentaires renouent avec la croissance (28 Md EUR, +4 %). Hors d'Europe, le Proche et Moyen-Orient (+10 %), l'Afrique subsaharienne (+4 %) et les marchés couverts par les accords de libre-échange de l'Union – Canada, Corée du Sud, Mexique – offrent de réels relais de croissance, à condition d'être abordés avec méthode.

Disposer d'une analyse fine par filière et par marché

Le guide « Agro, où exporter en 2027 ? » présente **une analyse des flux du commerce mondial en 2025**.

Le livre blanc détaille pour 18 filières clés de l'offre française **la taille du marché, le rang de la France, l'évolution de la croissance depuis 2020, le top 3 des clients de la France et les marchés à potentiel pour 2027**.

Enfin, après l'édition synthétique de 2026, le guide retrouve son format complet avec **40 fiches pays** réparties en cinq zones (Europe, Asie-Océanie, Amériques, Afrique, Proche et Moyen-Orient), qui présentent pour chaque marché les opportunités et les menaces, la culture des affaires et des conseils pratiques.

Pour consulter le guide « Agro, où exporter en 2027 ? », cliquer [ici](#).

A propos de Business France

Business France est l'agence nationale chargée de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements étrangers en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle développe, gère et sécurise le programme V.I.E qui connecte entreprises et jeunes talents pour des missions à l'international.

Business France dispose de plus de 1 400 collaborateurs situés en France et dans 53 pays.

En 2025, l'accompagnement de Business France a permis de générer 2,5 milliards d'euros de CA additionnel export pour les PME/ETI françaises, représentant plus de 25 386 emplois créés ou envisagés. Business France a accompagné 59 % des 1 878 décisions d'investissement étrangères en 2025, représentant 35 426 emplois projetés.

Contacts presse :

Business France

Séverine de Carvalho – Tél : 01 40 73 73 88 - 06 82 23 69 12 –

severine.decarvalho@businessfrance.fr

Siham Morchid – Tél : 01 40 73 30 74 - 06 59 37 56 87 - siham.morchid@businessfrance.fr