

INFORMATION PRESSE

SIAL PARIS 2026

17-21 OCTOBRE 2026 - PARIS NORD VILLEPINTE

AGRICULTURE ET AGROALIMENTAIRE FRANÇAIS : L'EXPORT, UN LEVIER DE SOUVERAINETÉ

Dans un contexte de **fragilisation de la compétitivité agricole et agroalimentaire française**, marqué par les aléas climatiques et géopolitiques, la pression sur les coûts et une dégradation de nos performances commerciales, **L'Ania, Business France et La Coopération Agricole** se retrouvent au SIAL Paris 2026 autour d'un même enjeu **retrouver les chemins du rebond**, en soutenant l'investissement, en renforçant nos capacités de production et de transformation et en développant de nouveaux débouchés, en France comme à l'international.

Pour la **troisième édition consécutive**, les trois partenaires font le choix d'un stand collectif. Une conviction commune : **jouer collectif pour faire rayonner l'offre alimentaire française et conquérir de nouveaux marchés.**

LES CHIFFRES CLÉS DU COLLECTIF

ANIA (65 Md€) + LCA (36 Md€)	BUSINESS FRANCE
101 Md €	3 000
d'exportations agroalimentaires	ENTREPRISES AGRI-AGRO ACCOMPAGNEES A L'INTERNATIONAL

LE RENDEZ-VOUS PRESSE À RETENIR

**LUNDI 19 OCTOBRE
11H00**

INAUGURATION DU STAND

ANIA × Business France × La Coopération Agricole
HALL 5A - STAND MN 006

Les journalistes sont invités à participer à l'inauguration du stand avec discours, suivie d'un cocktail.
Des interviews pourront être organisées sur place avec les représentants des trois organisations.

RENDEZ-VOUS

HALL 5A - STAND MN 006

LE PROGRAMME PRESSE

SAMEDI 17 OCTOBRE	
10h30	Inauguration du SIAL 2026 En présence des représentants de L'ANIA, Business France et La Coopération Agricole
11h00	Déambulation ministérielle Visite officielle du stand aux environs du 11h
LUNDI 19 OCTOBRE	
11h30 - 12h00	Lancement de « Où exporter agro – Édition 2027 » Présentation des opportunités de marchés pour les entreprises françaises.
12h00 - 14h00	Inauguration et cocktail du stand collectif
14h00 - 14h45	Conquérir le marché mexicain : Conseils d'experts et témoignages d'entreprises.
15h00 - 15h30	Faites rayonner vos marques auprès des consommateurs du monde entier Campagne Taste France BtoC : modalités concrètes pour en bénéficier
15h45 - 16h30	Logistique France / international Quels leviers logistiques pour accéder plus efficacement aux marchés internationaux ?
À partir de 16h30	Attractivité économique et innovation Présentation du Grand Avignon autour des enjeux agroalimentaires et de naturalité.
19h30	Soirée des Régions de France – Villepinte

LE PROGRAMME PRESSE

MARDI 20 OCTOBRE	
10h00 – 10h45	L'e-commerce BtoB : catalyseur de votre développement à l'international
11h00 – 11h45	Réputation des produits français à l'international : Comment sont considérés les produits français par les consommateurs internationaux ? Sur quels atouts capitaliser vs leurs concurrents directs ?
12h00 – 14h00	LCA x Bpifrance – Présentation de la 6e promotion de l'Accélérateur Agroalimentaire Un programme de 18 mois pour accompagner les dirigeants dans leur stratégie, leur positionnement et leur modèle économique. Intervenante : Romane Bilbault, Cheffe de programme Accélérateurs - Bpifrance.
14h00 – 14h45	Réussir son export en Corée du Sud : Regards croisés d'experts et d'entreprises.
15h00 – 16h15	Accueil de la délégation du Crédit Agricole et de Présidents et Directeurs des Caisses Régionales
À partir de 16h30	Présentation des dispositifs de soutien à l'export : Team France Export – Club Export Agro – Dispositif du CNPA.

À DÉCOUVRIR ÉGALEMENT SUR LE STAND

Bar de dégustation : Ogeu, Saint-Hubert, Brasserie de Chambord, Sodiaal, Cave du Vieil Armand, Lactinov, Eurial, Vinadeis, Bornier, Jean Henaff, Gozoki, Naturgie, LC Salaisons en Ardèche, Nature & Cie, Boortmalt, Eclor, Delpeyrat, La Cuisine Provençale, France Snacking, Brasserie Meteor, Chabert & Guillot, Sainte-Lucie, Aoste, l'Huilerie Beaujolaise et Bridor.

Vitrine produits : mise en valeur de l'offre agroalimentaire française à l'export, à travers les produits, innovations et nouveautés des coopératives agricoles et des entreprises agroalimentaires.

Espace de rendez-vous : échanges avec les acheteurs et partenaires internationaux

INTERVIEWS - CONTACTS PRESSE

Des interviews avec les représentants de L'ANIA, Business France et de La Coopération Agricole pourront être organisées pendant toute la durée du salon.

ANIA : Dan Saffar - Directeur de la communication dsaffar@ania.net

Business France : Séverine de Carvalho - Conseillère presse - severine.decarvalho@businessfrance.fr - 06 82 23 69 12

La Coopération Agricole : Sabri Derradji - Responsable communication & relations presse – sderradji@lacoopagri.coop - 0661859077

**LET'S INVITE
FRANCE
TO YOUR TABLE!**