

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Investissements étrangers : la France conserve la première place en Europe

**Paris, le 21 mai 2026** – EY publie ce jour l'édition 2026 de son Baromètre de l'attractivité de la France, qui recense et analyse les décisions d'investissement étranger en Europe et la perception de la France par les dirigeants internationaux. Dans un environnement mondial marqué par les tensions géopolitiques, le ralentissement économique et l'intensification de la concurrence internationale, la France conserve sa première place européenne pour la septième année consécutive avec **852 projets recensés en 2025**, devant le Royaume-Uni (**730**) et l'Allemagne (**548**). Cette performance confirme la solidité des fondamentaux français, tout en soulignant la nécessité de défendre et renouveler ce leadership dans un contexte devenu plus exigeant.

La France résiste mieux que nombre de ses voisins sur plusieurs indicateurs clés. Les projets accueillis dans l'Hexagone ont généré près de **28 000 emplois**, soit une baisse limitée à **4%**, très inférieure à la moyenne européenne (**-25%**).

**La France confirme également sa place de destination privilégiée des investissements industriels étrangers.** En 2025, elle a accueilli **354 investissements industriels**, soit **42%** des projets recensés, ce qui lui permet de rester **numéro 1 en Europe pour les investissements manufacturiers**. Malgré un recul des volumes dans un contexte économique plus tendu, les investissements étrangers continuent de soutenir l'activité industrielle et l'emploi productif sur le territoire, avec un **solde net positif de +1 376 emplois industriels**.

Le baromètre met aussi en lumière plusieurs points d'appui stratégiques pour l'attractivité française. **La France progresse dans l'accueil des sièges sociaux**, avec une hausse de **17%** en un an, et se positionne au **2e rang européen** sur ce segment. Elle demeure également un pôle majeur pour les activités technologiques et de souveraineté. Elle reste ainsi **le premier pôle européen d'attraction des investissements étrangers dans l'intelligence artificielle**, avec une hausse de **26%** des projets en un an, tandis que les secteurs des logiciels et services IT, de la défense et de l'énergie bas-carbone figurent parmi les moteurs de cette attractivité renouvelée.

**La France confirme que son attractivité est aussi territoriale.** Avec quatre régions dans le top 15 européen des régions les plus attractives<sup>1</sup>, elle démontre que les investissements étrangers ne se concentrent pas sur quelques métropoles mais irriguent largement le pays. L'Île-de-France demeure la première région française avec **233 projets**, tandis que l'Auvergne-Rhône-Alpes se distingue par un niveau de créations d'emplois proche de celui de la région capitale, et que Grand Est et les Hauts-de-France confirment leur attractivité.

L'enquête de perception associée au baromètre confirme par ailleurs que **la France reste le pays européen jugé le plus attractif par les dirigeants internationaux**, citée par **38%** d'entre eux, devant l'Allemagne et le Royaume-Uni (**31%** chacun). Ses principaux atouts demeurent la **taille du marché**, la **capacité d'innovation**, la **qualité des infrastructures**, la **disponibilité d'une énergie bas-carbone** et la **qualité de la main-d'œuvre**. Dans le même temps, les investisseurs expriment des attentes fortes en matière de **lisibilité des politiques publiques**, de **stabilité politique**, de **compétitivité-coût**, de **fiscalité** et de **simplification administrative**.

À court terme, **57%** des dirigeants interrogés déclarent envisager un investissement en France en 2026. Ce niveau traduit une confiance qui demeure élevée. : l'attractivité française reste réelle, mais elle doit continuer à s'appuyer sur une action résolue pour renforcer la compétitivité, accélérer les décisions,

sécuriser l'environnement réglementaire et préparer le prochain cycle d'investissement autour de l'innovation, des infrastructures critiques, de la transition écologique et des talents. **Pour Business France, ces résultats confirment la nécessité de poursuivre, avec l'ensemble des partenaires rassemblés dans la Team France Invest, une action offensive au service de l'attractivité du site France.**

*« Pour la septième année consécutive, la France confirme qu'elle demeure la première destination européenne des investissements étrangers. Dans un contexte mondial marqué par les tensions géopolitiques et une plus grande prudence des investisseurs, ce résultat envoie un message clair : la France attire, innove et continue de convaincre. Cette performance n'est pas le fruit du hasard : elle repose sur des choix structurants engagés depuis plusieurs années, qui ont durablement renforcé l'attractivité de notre pays et changé l'image de la France sur la scène internationale. Nous avons construit des leviers solides – pour l'innovation, l'industrie, les talents et la compétitivité – qui nous permettent aujourd'hui d'être au premier rang européen. Notre responsabilité collective est désormais de préserver et renforcer ces acquis afin de prolonger cette dynamique et continuer à faire de la France une terre d'investissement, de croissance et d'opportunités »* déclare M. Nicolas Forissier, Ministre délégué chargé du commerce extérieur et de l'attractivité de France.

*« Depuis 2019, la France demeure en tête du classement européen de l'attractivité. Dans un environnement géopolitique complexe et incertain, cette performance témoigne de la solidité de nos fondamentaux : profondeur du marché, qualité des infrastructures, et excellence des talents notamment. Elle résulte aussi de près de dix années de réformes pro business en faveur de l'innovation et de la réindustrialisation. Mais ce leadership doit aujourd'hui être amplifié. L'attractivité n'est jamais acquise : elle se construit dans la durée, par la constance de l'action publique, la compétitivité de notre environnement et notre capacité collective à transformer nos atouts en projets durables, créateurs de valeur et d'emplois sur l'ensemble du territoire »* indique Pascal Cagni, Président du conseil d'administration de Business France

*« Les résultats du Baromètre EY 2026 montrent que la France continue d'attirer des projets à forte valeur ajoutée dans des secteurs stratégiques comme l'industrie, l'intelligence artificielle, les centres de décision, la défense ou l'énergie bas-carbone. Cette dynamique reflète l'engagement conjoint de l'État, de Business France et des territoires pour accompagner les investisseurs au plus près de leurs besoins. Dans un environnement plus sélectif, notre responsabilité est claire : convertir cette confiance en implantations concrètes, créatrices d'emplois, de souveraineté et de croissance durable. »* souligne Louis Margueritte, Directeur général de Business France

## **A propos de Business France**

Business France est l'entreprise publique de conseil au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements étrangers en France.

Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le Volontariat International en Entreprise (VIE). Business France dispose de plus de 1 400 collaborateurs situés en France et dans 53 pays.

En 2025, l'accompagnement de Business France a permis de générer 2,5 milliards d'euros de CA additionnel export pour les PME/ETI françaises, représentant plus de 25 386 emplois créés ou envisagés. Business France a accompagné 59 % des 1 878 décisions d'investissement étrangères en 2025, représentant 35 426 emplois projetés.

## **Contacts presse**

### **Séverine de Carvalho :**

Tél : +33 1 40 74 73 88 / +33 6 82 23 69 12

Mail : severine.decarvalho@businessfrance.fr

### **Siham Morchid :**

Tel : +33 1 40 73 30 74 / +33 6 59 37 56 87

Mél : siham.morchid@businessfrance.fr