

NOTE AUX REDACTIONS

Paris, le 4 février 2026

À Milan, Business France organise une séquence économique en marge des Jeux d'hiver

5 février 2026 – Milan

À la veille de l'ouverture des Jeux Olympiques d'hiver de Milan-Cortina, Business France réunit des acteurs français et internationaux autour d'une séquence économique dédiée aux enjeux et aux opportunités liées aux grands événements sportifs internationaux.

Un contexte européen structurant pour les grands événements d'hiver

Les Jeux olympiques et paralympiques d'hiver de Milan-Cortina constituent les premiers Jeux d'hiver organisés en Europe depuis près de vingt ans. Ils s'inscrivent dans un contexte marqué par les enjeux de soutenabilité, d'aménagement des territoires alpins et d'adaptation des modèles d'organisation des grands événements sportifs internationaux, et précèdent directement ceux qui seront organisés dans les Alpes en 2030.

C'est dans ce cadre que Business France organise, le 5 février 2026 à Milan, en partenariat avec l'Ambassade de France en Italie et le ministère des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative, une séquence économique en amont de la cérémonie d'ouverture des Jeux, afin de créer un espace de dialogue entre entreprises, décideurs économiques et acteurs institutionnels engagés dans les filières des grands événements sportifs d'hiver.

Cette initiative s'inscrit également dans un contexte de relations économiques franco-italiennes particulièrement étroites, **l'Italie figurant parmi les tout premiers investisseurs étrangers en France, au troisième rang des pays investisseurs** (source [Bilan des investissements internationaux en France](#)).

Des entreprises mobilisées autour des grands événements sportifs internationaux

Cette séquence économique met en lumière des entreprises disposant d'une expertise reconnue dans les grands événements sportifs internationaux, notamment dans les domaines de l'ingénierie, des équipements, de l'aménagement, des services et des technologies appliquées aux environnements de montagne.

Parmi les entreprises participantes figurent notamment **LOXAM**, acteur de référence des solutions de location de matériel pour les grands événements, **ARTELIA**, spécialisée dans l'ingénierie et la conception d'infrastructures complexes, ainsi que **TECHNOALPIN**, reconnue pour ses solutions technologiques d'enneigement ou le groupe **GL Events**.

Elles illustrent la capacité des écosystèmes français et européens à proposer des solutions concrètes et opérationnelles, adaptées aux enjeux économiques, environnementaux et climatiques auxquels sont confrontés les territoires hôtes.

Une séquence portée par des personnalités institutionnelles de premier plan

Organisée sous la forme d'une conférence et de temps d'échanges, cette séquence économique réunit des représentants institutionnels français et italiens, des délégations étrangères présentes à Milan ainsi que des acteurs de la communauté d'affaires franco-italienne.

Elle se déroule notamment en présence de **Marina FERRARI**, ministre des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative, de **Damien Combredet-Blassel**, ambassadeur pour le Sport, ainsi que de **Amélie OUDEA- CASTERA**, présidente du CNOSF et de Marie-Cécile TARDIEU, directrice générale déléguée de Business France.

La séquence associe également la SOLIDEO et le COJOP Alpes 2030 aux côtés de représentants des collectivités territoriales et d'acteurs économiques engagés dans les grands événements sportifs internationaux.

Une action inscrite dans la continuité de l'engagement de Business France

En organisant cette séquence à Milan pour mettre en lumière la Filière sport française et ses entreprises, Business France s'inscrit dans la continuité des actions qu'elle mène autour des grands rendez-vous sportifs internationaux, à l'image des opérations « **France, terre de champions** » déployées lors des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et du programme « **Business France Rugby Clubs** » lancé à l'occasion de la Coupe du monde de rugby 2023. Ces rendez-vous constituent de véritables leviers de mise en relation économique, d'accompagnement des entreprises françaises à l'international et de rayonnement de l'attractivité économique et touristique française, avec l'échéance des Jeux des Alpes françaises en ligne de mire.

A propos de Business France

Business France est l'entreprise publique de conseil au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements étrangers en France.

Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le Volontariat International en Entreprise (VIE). Business France dispose de plus de 1 400 collaborateurs situés en France et dans 53 pays.

En 2024, l'accompagnement de Business France a permis de générer 1,8 milliard d'euros de CA additionnel export pour les PME/ETI françaises, représentant plus de 31 010 emplois créés ou envisagés. Business France a accompagné 59% des 1 878 décisions d'investissement étrangers en 2025, représentant 74% des 47 734 emplois projetés sur le territoire par des entreprises étrangères.

Pour plus d'informations : www.businessfrance.fr @businessfrance

Contact presse

Séverine de Carvalho :

Tél : +33 1 40 74 73 88 / +33 6 82 23 69 12

Mail : severine.decarvalho@businessfrance.fr



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Siham Morchid :

Tel : +33 1 40 73 30 74 / +33 6 59 37 56 87

Mél : siham.morchid@businessfrance.fr

77, boulevard Saint-Jacques
75680 Paris cedex 14