

Communiqué de presse

Paris, le 29 janvier 2026

Attractivité : malgré l'incertitude internationale, les entreprises étrangères au rendez-vous en 2025, avec un niveau d'investissement en France préservé et une hausse des emplois

Business France publie ce jour les chiffres nationaux du « **Bilan 2025 des investissements internationaux en France** », qui confirment que les entreprises étrangères continuent de faire le choix du site France.

En 2025, **1 878 décisions d'investissement étrangères ont été enregistrées, permettant la création ou le maintien de 47 734 emplois**. La France confirme son positionnement comme destination de premier plan pour les investisseurs étrangers. Les entreprises étrangères confirment la confiance qui s'était manifestée, le 19 mai dernier, par le record d'annonces d'investissement lors du 8ème Sommet Choose France, rendez-vous désormais incontournable pour la politique d'attractivité portée par le Président de la République, Emmanuel Macron.

En termes d'activités ciblées par ces investissements, les points de vente passent en tête en 2025, avec 522 décisions d'investissement recensées - en partie du fait d'une comptabilisation plus exhaustive à l'échelle communale - et viennent ensuite les activités de production (472 projets) et les centres de décision (299 projets).

La force du marché intérieur français se confirme avec la présence dense d'enseignes commerciales de groupes étrangers. Les atouts structurels de la France, à savoir sa main d'œuvre qualifiée, sa capacité d'innovation et ses infrastructures permettent aux projets de production de progresser de 1,5 % entre 2024 et 2025. Ils reviennent, après une année exceptionnelle en 2023, à un niveau comparable aux années 2021 et 2022.

Hors points de vente, le nombre de projets connaît une hausse de 2% par rapport à 2024.

Les **entreprises étrangères accompagnées par Business France entre 2014 et 2024** contribuent significativement au dynamisme commercial du pays. En 2024, elles ont généré 57,3 milliards d'euros d'exportations selon les douanes françaises, représentant près de **10% des exportations françaises de biens**.

En 2025, **1 021 entreprises étrangères ont porté au moins un projet d'investissement en France**, confirmant la diversité et l'ampleur de l'intérêt international pour le territoire. Parmi elles, **315 investissent en France pour la première fois**, représentant ainsi près d'un tiers des porteurs de projets cette année. L'arrivée de ces primo-investisseurs témoigne du renouvellement du tissu économique international présent en France et de l'attractivité réelle du pays auprès de nouvelles entreprises, qu'elles opèrent dans les services (53%) ou dans l'industrie (47%).

En 2025, les créations de sites demeurent le premier type d'opération, avec **1 161 projets**, soit **62% du total**. Les **563 extensions** représentent **30%** des décisions recensées. Les reprises, qui comptent pour **3%** des projets, ont joué un rôle déterminant dans la préservation du tissu industriel et des emplois : **48 sites en procédure de redressement économique ont été repris**, permettant de sauvegarder **5 249 emplois**. Cette répartition illustre un modèle d'attractivité équilibré, reposant à la fois sur l'arrivée de nouveaux investisseurs et sur le renforcement des implantations existantes. Les opérations de reprise contribuent également à **moderniser l'appareil productif** et à **pérenniser l'activité économique**, notamment dans les territoires les plus exposés.

En 2025, les activités de commerce et de distribution occupent une place structurante dans la dynamique d'investissement. Grâce à une méthodologie améliorée permettant une détection exhaustive des ouvertures de commerces à l'échelle communale¹, **522 ouvertures de points de vente sous contrôle étranger ont été recensées**, confirmant le rôle majeur du retail dans l'animation économique du territoire, notamment dans les communes de moins de 20 000 habitants, au plus près des bassins de consommation.

Cette dynamique reste néanmoins contrastée selon les secteurs. Certains affichent une forte attractivité – agro-alimentaire, énergie-recyclage, santé – tandis que d'autres, engagés dans des transformations structurelles (métallurgie, papier-carton), adoptent une stratégie d'attente. **Dans ces filières en transition, préserver les investissements existants devient aussi essentiel qu'en attirer de nouveaux.** Cela place l'accompagnement des entreprises au centre de l'action de Business France.

Les projets s'inscrivent également dans les priorités stratégiques nationales. Ainsi, France 2030 occupe une place centrale dans les dynamiques d'investissement international observées en 2025. **25% des décisions recensées et 46% des emplois projetés concernent des priorités directement ciblées par ce plan stratégique**, tels que l'intelligence artificielle, la santé, les mobilités décarbonées ou les énergies renouvelables.

L'Union européenne demeure la principale source de ces investissements étrangers, avec 72% des projets et 56% des emplois. Les **Etats-Unis restent néanmoins le premier pays contributeur en termes d'emplois**, représentant près d'un quart des emplois recensés par Business France. L'Allemagne se classe en deuxième position avec plus de 5 200 emplois annoncés, soit 11% du total. L'Italie complète le podium, contribuant à hauteur de 10% des emplois projetés en 2025.

Enfin, sur le territoire, les investissements industriels se déploient largement **dans des communes de moins de 20 000 habitants**, qui sont destinataires de **45% des projets et 52% des emplois associés**. Cette répartition témoigne de la capacité des projets internationaux à irriguer le territoire.

« Dans un contexte de concurrence internationale accrue et de fortes tensions géopolitiques, la France démontre une nouvelle fois sa capacité à rester dans la course. Avec près de 1 900 décisions d'investissement en 2025, notre pays confirme qu'il demeure une destination compétitive pour les investisseurs étrangers. Cette dynamique permet à la France d'occuper une place centrale sur la scène internationale et de soutenir, partout sur le territoire, la création d'emplois et le développement d'activités industrielles et de services. » Nicolas Forissier, ministre du Commerce extérieur et de l'attractivité

¹ Méthodologie expliquée en fin de communiqué

« Dans un environnement international complexe marqué par des tensions durables et une forte incertitude économique, les résultats du Bilan 2025 confirment la confiance des investisseurs étrangers dans le site France. Avec 1878 décisions d'investissement la France résiste en s'appuyant sur la solidité de ses fondamentaux. Une croissance estimée à +0.9%, une inflation contenue à 1,1% et un mix énergétique largement décarboné offrent des avantages compétitifs significatifs pour les entreprises internationales. » Pascal Cagni, Président du conseil d'administration de Business France.

« La France confirme son statut de terre d'accueil privilégiée pour les investisseurs du monde entier. C'est le résultat d'une politique d'attractivité assumée. Je me réjouis de voir que nous attirons encore et toujours des projets d'avenir grâce à une main d'œuvre qualifiée, un environnement innovant et un marché intérieur dynamique. » Roland Lescure, Ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle, énergétique et numérique

« Business France, avec ses partenaires, transforme les marques d'intérêt en projets concrets en accompagnant les entreprises de la détection à la validation, pour sécuriser et accélérer leur implantation. » Marie-Cécile Tardieu, Directrice générale déléguée Invest de Business France

Pour le Bilan 2025, la méthode de recensement des décisions d'investissement a été améliorée dans deux dimensions :

- Avoir une meilleure vision des prévisions d'emplois créés sur le territoire. L'ensemble des créations d'emploi projetées lors d'une décision d'investissement sont dorénavant comptées dans leur intégralité et non plus à horizon 3 ans, dans le but d'être plus fidèle à la réalité économique de la décision d'investissement. Cette évolution permet une mise en cohérence avec la méthodologie employée par EY Consulting dans son Baromètre européen. L'évolution du nombre d'emploi projetés par décisions d'investissement ne sont ainsi pas directement comparables entre 2025 et les données des années précédentes.
- Appréhender de manière plus complète la présence des entreprises du commerce qui se développent en chaîne sur le territoire. La détection des ouvertures de commerces a été systématisée pour environ 90 comptes étrangers très actifs en France sur les dernières années, à partir du recensement des nouvelles immatriculations de site référencées sur le site public de l'Annuaire des Entreprises. De plus, les ouvertures de commerce, hors déménagement, ont été comptabilisées de manière exhaustive (une ouverture = un projet d'investissement) et non plus agrégées au niveau départemental. L'évolution du nombre de projets dans les commerces n'est ainsi pas directement comparable entre 2025 et les années précédentes. La comptabilisation des emplois créés ou maintenus par les projets de commerces n'est pas modifiée et reste donc comparable avec les précédentes années.

A propos de Business France

Business France est l'entreprise publique de conseil au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements étrangers en France.

Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le Volontariat International en Entreprise (VIE). Business France dispose de plus de 1 400 collaborateurs situés en France et dans 53 pays.

En 2024, l'accompagnement de Business France a permis de générer 1,8 milliard d'euros de CA additionnel export pour les PME/ETI françaises, représentant plus de 31 010 emplois créés ou envisagés. Business France a accompagné 59% des 1 878 décisions d'investissement étrangers en 2025, représentant 74% des 47 734 emplois projetés sur le territoire par des entreprises étrangères.

Pour plus d'informations : www.businessfrance.fr

Contact presse

Séverine de Carvalho :

Tél : +33 1 40 74 73 88 / +33 6 82 23 69 12

Mail : severine.decarvalho@businessfrance.fr

Siham Morchid :

Tel : +33 1 40 73 30 74 / +33 6 59 37 56 87

Mél : siham.morchid@businessfrance.fr

77, boulevard Saint-Jacques
75680 Paris cedex 14