

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 6 juin 2025

Business France et ApexBrasil s'engagent pour intensifier les relations économiques franco-brésiliennes

Business France, l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française, et ApexBrasil, l'Agence brésilienne de promotion des exportations et des investissements, ont officialisé ce jour un Mémorandum d'Entente (MoU) visant à structurer un cadre d'actions commun pour dynamiser les échanges commerciaux et soutenir les investissements entre la France et le Brésil.

Cette signature s'inscrit dans la continuité de la Lettre d'Intention signée en mars 2024, à l'occasion de la visite d'État du Président de la République au Brésil, entre Laurent Saint-Martin, alors Directeur Général de Business France, et Jorge Ney Viana Macedo Neves, Président d'ApexBrasil. Elle marque une nouvelle étape dans le renforcement du partenariat franco-brésilien, avec un programme de coopération ciblé et des actions conjointes à fort potentiel opérationnel.

Porté par Benoît Trivulce, Directeur Général par intérim de Business France, et Jorge Ney Viana Macedo Neves, ce Mémorandum d'Entente précise les axes prioritaires de cette coopération renforcée, structurée autour de cinq volets complémentaires :

- Échange d'informations et d'intelligence commerciale : mutualisation de données, de pratiques et d'analyses de marché au service de la compétitivité des entreprises ;
- Promotion conjointe du commerce extérieur : identification d'opportunités de collaboration et organisation d'actions de prospection et de communication partagées ;
- Accompagnement des PME et entreprises dirigées par des femmes : programmes dédiés à la réduction des disparités régionales et à l'inclusion économique ;
- Attractivité et investissements croisés : actions coordonnées pour valoriser les écosystèmes d'innovation et les filières prioritaires, notamment dans la transition énergétique ;
- Développement d'actions conjointes visant à promouvoir et renforcer les flux d'investissements entre les deux parties, contribuant ainsi au développement des secteurs prioritaires dans les deux pays.

Au-delà de ses dimensions économiques, ce partenariat illustre une vision partagée d'un développement plus équitable et responsable. Les deux agences s'engagent à respecter les standards internationaux en matière de protection des données, de lutte contre la corruption, et de promotion de l'égalité de genre dans les échanges économiques mondiaux.

« Ce partenariat formalise une ambition commune : mieux connecter nos écosystèmes, soutenir nos entreprises dans leur développement international et identifier ensemble des leviers concrets de partenariat. En 2024, Business France a accompagné plus de 12 000 entreprises et facilité plus de 1 800 projets d'investissement étranger en France. Ces résultats témoignent de la pertinence de nos actions et de l'expertise que nous pouvons partager. Avec ApexBrasil, nous franchissons une nouvelle étape, au service d'une croissance plus innovante, plus inclusive et plus durable. » souligne Benoit Trivulce, Directeur général par intérim de Business France

« Le Brésil et la France sont des partenaires commerciaux de longue date, avec des objectifs communs en matière de modernisation et de dynamisation de leurs économies respectives, dans une perspective de durabilité et de respect des droits humains. Ces liens ne peuvent que se renforcer. Le Brésil peut, grâce à son mix énergétique, à son peuple et à son potentiel, contribuer à construire cette nouvelle économie dont le monde a tant besoin, car c'est un pays qui possède la plus grande biodiversité de la planète. » indique Jorge Viana, Président de l'ApexBrasil

A propos de Business France

Business France est l'entreprise publique de conseil au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements étrangers en France.

Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le Volontariat International en Entreprise (VIE). Business France dispose de plus de 1 400 collaborateurs situés en France et dans 53 pays.

En 2024, l'accompagnement de Business France a permis de générer 1,8 milliards d'euros de CA additionnel export pour les PME/ETI françaises, représentant plus de 31 010 emplois créés ou envisagés. Business France a accompagné 66 % des 1 688 décisions d'investissement étrangères en 2024, représentant 69 % des 37 787 emplois créés ou maintenus prévus sur le territoire à horizon 3 ans.

A propos de ApexBrasil

L'Agence brésilienne de promotion des exportations et des investissements (ApexBrasil) œuvre à promouvoir les produits et services brésiliens à l'international et à attirer les investissements étrangers dans les secteurs stratégiques de l'économie brésilienne. L'Agence mène diverses actions de promotion commerciale visant à encourager les exportations et à valoriser les produits et services brésiliens à l'étranger, telles que des missions de prospection et commerciales, des rencontres d'affaires, le soutien à la participation d'entreprises brésiliennes à de grands salons internationaux, ainsi que l'organisation de visites d'acheteurs étrangers et de prescripteurs pour leur faire découvrir les capacités productives du Brésil. Ces différentes plateformes d'affaires ont également pour objectif de renforcer la marque Brésil.

ApexBrasil agit aussi en coordination avec des acteurs publics et privés pour attirer les investissements directs étrangers (IDE) au Brésil, en ciblant des secteurs stratégiques pour le développement de la compétitivité des entreprises brésiliennes et du pays.

En 2024, ApexBrasil a atteint un jalon historique avec 20 596 entreprises accompagnées, soit une hausse de 21 % par rapport à 2023. Parmi elles, 9 020 étaient nouvelles, c'est-à-dire qu'elles n'avaient utilisé aucun service de l'Agence l'année précédente. Les micro et petites entreprises (MPE) représentaient 54,2 % du total, témoignant de l'engagement d'ApexBrasil à soutenir ce segment. L'appui aux MPE a progressé de 50,1 %, passant de 7 441 entreprises en 2023 à 11 172 en 2024.

Contacts presse

Séverine de Carvalho – Tél : 01 40 73 74 88 - 06 82 23 69 12 - severine.decarvalho@businessfrance.fr

Siham Morchid – Tél : 01 40 73 30 74 - 06 59 37 56 87 - siham.morchid@businessfrance.fr