

COMMUNIQUE DE PRESSE

## **Pour la 6<sup>e</sup> année consécutive, la France est en 2024 la 1<sup>ère</sup> destination des investisseurs étrangers en Europe**

**Paris, le 15 mai 2025** – EY publie ce jour l'édition 2025 de son Baromètre de l'attractivité de la France, qui dresse un état des lieux des projets d'investissements étrangers en Europe et analyse la manière dont la France est perçue par les décideurs économiques. Réalisée chaque année, cette étude permet de situer la France dans le paysage concurrentiel européen en matière d'accueil des investissements.

Dans un environnement marqué par le repli des investissements vers l'Union européenne (-23 % selon la CNUCED), **la France parvient à maintenir sa position de leader pour la 6<sup>e</sup> année consécutive**. Elle enregistre 1025 projets en 2024, malgré une baisse de 14 %, et devance toujours le Royaume-Uni (853 projets, -13 %) et l'Allemagne (608 projets, -17 %). **La France reçoit 19 % des investissements étrangers dirigés vers l'Europe en 2024**, une part légèrement supérieure à celle enregistrée en 2019 (18,7 %). Ce maintien en tête du baromètre EY illustre la capacité de la France à rester attractive malgré un contexte économique mondial instable.

**En 2024, la France a maintenu sa position de leader parmi les destinations européennes pour les investissements industriels**, avec 415 projets. Elle a attiré plus d'un quart des projets manufacturiers étrangers en Europe, devançant ainsi la Turquie (227 investissements) et le Royaume-Uni (183). Ce positionnement conforte l'Hexagone comme terre d'accueil privilégiée pour l'industrie en Europe, grâce notamment à l'accélération des procédures, le renforcement des compétences disponibles et le développement de filières stratégiques. Ces leviers contribuent à renforcer la compétitivité du pays et à soutenir son attractivité auprès des investisseurs industriels.

Avec 104 projets recensés en 2024 dans le domaine de la recherche et développement, **la France consolide sa place de première destination européenne pour les investissements innovants**. Ce leadership s'appuie sur une stratégie publique volontariste en faveur des technologies d'avenir, incarnée par le plan France 2030. L'articulation du financement de l'innovation, de l'accompagnement des filières stratégiques et du soutien aux écosystèmes de recherche, crée des conditions favorables à l'investissement sur le long terme. Dans un contexte de concurrence technologique internationale accrue, **la France se distingue tout particulièrement dans les secteurs de l'intelligence artificielle et de la recherche quantique, où elle se hisse au premier rang européen** avec 41 projets accueillis d'origine étrangère, devant le Royaume-Uni (27 projets) et l'Espagne (15 projets).

**En termes de répartition géographique, les investissements étrangers bénéficient à tous les territoires français** : en 2024, 75 % des projets sont implantés hors de l'Île-de-France. Ce chiffre confirme l'attractivité des territoires dans leur diversité, portée par des écosystèmes industriels solides, des infrastructures adaptées et l'implication des acteurs locaux. Il illustre aussi la capacité de la France à proposer des solutions d'implantation compétitives locales, contribuant ainsi à un développement économique plus équilibré entre les régions.

L'enquête de perception qui accompagne le baromètre montre que **62 % des dirigeants interrogés prévoient un projet en France dès 2025, et 70 % anticipent une amélioration de l'attractivité du pays au cours des trois prochaines années**. Ces résultats traduisent une confiance solide dans l'économie française, perçue comme stable, résiliente et porteuse d'opportunités, confirmant sa capacité d'adaptation face aux aléas économiques mondiaux.

*« Et de six ! Pour la 6ème année consécutive en 2024, la France est le pays le plus attractif d'Europe pour les investissements directs étrangers. Malgré un net recul des flux internationaux d'investissement, malgré les tensions commerciales et les incertitudes, la France maintient son rang. Dans l'industrie, dans l'intelligence artificielle, dans la R&D, la France affirme son leadership et son excellence. Ce bon résultat est le fruit du travail engagé depuis 2017 sous l'impulsion du Président de la République pour rendre la France plus compétitive, plus innovante, plus attractive. Les investisseurs étrangers ne s'y trompent pas : la France est aux avant-postes dans des secteurs clés qui contribuent à notre souveraineté et préparent l'avenir de notre économie : agro-alimentaire, énergie ou encore quantique. Nous avons tenu le cap de la politique de l'offre, nous continuons à investir pour transformer notre pays avec France 2030, nous sommes à la tâche pour continuer à faciliter la vie des chefs d'entreprise. Avec plus de 75% des investissements hors Ile-de-France, ce sont tous nos territoires qui bénéficient des projets d'investissement étrangers. Avec 7 investisseurs sur 10 qui anticipent une amélioration de l'attractivité dans les trois prochaines années, ce baromètre encourage la France et l'Europe à poursuivre le travail engagé, c'est ce que nous avons fait en février avec le Sommet pour l'IA et c'est ce que nous continuerons à faire autour du Président de la République avec la 8e édition de Choose France ! »* se félicite **Laurent SAINT-MARTIN**, ministre délégué chargé du Commerce extérieur et des Français de l'étranger

*« Pour la sixième année consécutive, la France se hisse en tête du classement européen de l'attractivité, une performance qui reflète l'impact d'une stratégie clairement orientée vers l'innovation. Qu'il s'agisse d'intelligence artificielle, de technologies quantiques, de santé ou de transition énergétique, la France attire des projets à forte intensité technologique sur l'ensemble du territoire. L'annonce de 109 milliards d'euros d'investissements lors du Sommet mondial de l'IA organisé à Paris illustre la crédibilité de notre écosystème et la confiance que suscite notre vision. Cette dynamique ne se limite pas à quelques filières d'excellence : elle repose sur des réformes, un engagement des territoires et une capacité à accompagner les transformations industrielles. C'est ce modèle d'attractivité fondé sur l'innovation, la stabilité et la projection vers l'avenir qui fait la différence. »* déclare **Pascal Cagni**, Président du Conseil d'administration de Business France

*« La France poursuit sa stratégie de réindustrialisation, tout en renforçant son engagement en faveur de la transition écologique et de l'innovation. Cette trajectoire cohérente est désormais pleinement identifiée par les investisseurs étrangers, qui trouvent en France un environnement stable, lisible et tourné vers les technologies d'avenir. Les projets que nous accompagnons illustrent cette dynamique : des implantations industrielles à forte valeur ajoutée, durables et ancrées dans les territoires. En 2024, 66% des projets d'investissement ont bénéficié d'un accompagnement sur mesure par Business France, représentant une part significative des emplois créés ou consolidés. »* souligne **Marie-Cécile Tardieu**, Directrice générale déléguée Invest de Business France

### **A propos de Business France**

Business France est l'entreprise publique de conseil au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements étrangers en France.

Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le Volontariat International en Entreprise (VIE). Business France dispose de plus de 1 400 collaborateurs situés en France et dans 53 pays.

En 2024, l'accompagnement de Business France a permis de générer 1,8 milliards d'euros de CA additionnel export pour les PME/ETI françaises, représentant plus de 31 010 emplois créés ou envisagés. Business France a accompagné 66 % des 1 688 décisions d'investissement étrangères en 2024, représentant 69 % des 37 787 emplois créés ou maintenus prévus sur le territoire à horizon 3 ans.

### **Contacts presse**

Séverine de Carvalho – Tél : 01 40 73 74 88 - 06 82 23 69 12  
severine.decarvalho@businessfrance.fr

Siham Morchid – Tél : 01 40 73 30 74 - 06 59 37 56 87  
siham.morchid@businessfrance.fr