RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

Business France

INFO PRESSE

Paris, le 16/12/2024

Marketplace Business France : un an d'actions pour l'export

Parce que nous vivons pleinement dans une société digitale, et que nos entreprises ont toujours plus besoin de se faire connaître dans le monde entier, Business France a lancé en décembre 2023 la Marketplace Business France, une plateforme destinée aux acheteurs professionnels internationaux qui peuvent accéder**,** en un clic**,** à un concentré des meilleurs produits (et savoir-faire) français disponibles à l'export.

Un an après, la Marketplace Business France présente son premier bilan :

- 3 100 entreprises françaises inscrites
- 30 000 produits référencés
- 2 000 produits mis en avant sur des événements à l'étranger (liste des prochains ici)
- + 200 000 visiteurs étrangers
- + 2 000 mises en relation export
- Déjà plus de 15 catégories de produits et services couverts dans l'alimentation, les boissons, le bien-être, le sport et la beauté

Ce succès s'explique notamment par une tendance mondiale forte :

- 80% des acheteurs BtoB mondiaux achètent sur des marketplaces et le marché e-commerce B2B mondial a enregistré une croissance de près de 17% cette année.
- 80% des dirigeants français croient aux bénéfices du numériques, mais seuls 26% d'entre eux disposent d'une solution de vente en ligne (selon le Baromètre France Num).

Pour renforcer le levier de croissance à l'export que constitue le e-commerce, la Marketplace Business France étend son offre en s'ouvrant à trois nouveaux secteurs : la santé, la décoration et l'habillement. En 2025, de nouveaux secteurs, notamment dans l'industrie, viendront enrichir la gamme des produits proposés.

La Marketplace Business France s'inscrit dans le cadre du plan « Osez l'Export », dévoilé le 31 août 2023, qui a comme objectif de dynamiser les exportations françaises en portant à 200 000 le nombre d'entreprises exportatrices d'ici 2030. Elle constitue l'une des solutions phares du volet « digitalisation » du Plan, en aidant à changer en profondeur la culture de l'export en France.

Entièrement gratuite pour les entreprises françaises et animée par les équipes de Business France dans le monde entier, la Marketplace Business France présente **trois avantages concrets** :

1. **Accroitre la visibilité à l'international** en rendant les produits et services accessibles à des milliers **d'acheteurs étrangers qualifiés et certifiés** et en bénéficiant d'actions de communication individuelles et collectives portées par Business France tout au long de l'année.
2. **Être directement contactées par ces acheteurs pour développer leurs ventes**. Chaque entreprise pourra également y maintenir le lien avec les donneurs d'ordre étrangers rencontrés sur des salons professionnels ou lors de missions de prospection.
3. **Bénéficier d'une plateforme pratique et pédagogique pour digitaliser son offre**, et faire progresser ses collaborateurs dans la transformation numérique et envisager d'étendre sa présence numérique sur d'autres plateformes e-commerce.

Quelques exemples :

Grâce à la Marketplace Business France, de très nombreuses entreprises « primo-exportatrices » génèrent des **premières ventes à l'export.** C'est le cas de la BRASSERIE CAPORAL qui a reçu une première commande la semaine de son inscription !

Les plus aguerries **renforcent leurs présences à l'étranger** et s'y font contacter par de nouveaux clients. C'est notamment l'histoire de la société ardéchoise CONCEPT FRUIT, spécialiste du marron (témoignage ici).

A propos de Business France
Business France est l'entreprise publique de conseil au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements étrangers en France.
Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le Volontariat International en Entreprise (VIE). Business France dispose de plus de 1 400 collaborateurs situés en France et dans 53 pays.
En 2023, l'accompagnement de Business France a permis de générer 3,3 milliards d'euros de CA additionnel export pour les PME/ETI françaises, représentant plus de 27 111 emplois créés ou envisagés. Business France a accompagné 58% des 1 815 décisions d'investissements étrangers en 2023, représentant 67% des 59 254 emplois créés ou maintenus sur le territoire.

Contacts presse

Siham Morchid – Tél : 01 40 73 30 74 - 06 59 37 56 87
siham.morchid@businessfrance.fr

Séverine de Carvalho – Tél : 01 40 74 73 88 - 06 82 23 69 12
severine.decarvalho@businessfrance.fr