

DOSSIER DE PRESSE

Du 7 au 10 janvier 2025

-
Las Vegas, USA

**Consumer Electronics Show
(CES)**



Business France

TABLE DES MATIÈRES

Le CES : une plongée dans l'innovation technologique mondiale	p3
Le dispositif Business France	p4
Deux pavillons vitrines	p5
Conférences et événements	p6
La France, terre d'innovation	p9
La tech française	p10
La Marque France : Make It Iconic	p11



Le CES : une plongée dans l'innovation technologique mondiale

Chaque année, le Consumer Electronics Show (CES) de Las Vegas attire l'attention du monde entier en tant que vitrine incontournable de l'innovation technologique. Cet événement, organisé par la Consumer Technology Association (CTA), attire les entreprises qui souhaitent présenter leurs dernières innovations.

Une plateforme mondiale pour présenter de nouveaux produits.

Le CES est bien plus qu'une simple exposition technologique ; c'est une plateforme de lancement mondiale qui donne aux entreprises la possibilité de dévoiler leurs produits les plus novateurs devant un public international et des médias du monde entier. Des startups prometteuses aux géants de l'industrie, toutes les échelles d'entreprises profitent de cet événement pour présenter leurs créations et établir des connexions stratégiques.

Un impact international

Avec des milliers d'exposants et des dizaines de milliers de participants venant du monde entier, le CES a un impact mondial. Les innovations présentées au CES ne se limitent pas à un marché spécifique, mais influent sur des secteurs divers tels que la santé, l'automobile, le divertissement, les communications et bien d'autres. L'événement contribue ainsi à redéfinir la manière

dont nous vivons, travaillons et interagissons avec le monde qui nous entoure.

Le CES de Las Vegas demeure le rendez-vous incontournable pour les passionnés d'innovations technologiques. Depuis plus de 50 ans, de très nombreuses innovations de rupture y ont été présentées : la cassette vidéo, le CD, le DVD, la télé 3D, les tablettes Android, la console de jeux Xbox, les technologies de conduite sans chauffeur et les smart watches.

Une exploration de nouvelles tendances

Le CES est le lieu où naissent les tendances qui façonneront l'avenir. Les visiteurs peuvent s'immerger dans des univers technologiques tels que l'intelligence artificielle, la réalité virtuelle, la mobilité électrique, la domotique, la santé connectée et bien plus encore.

Le dispositif Business France

Le pavillon français sera cette année la deuxième plus grande délégation étrangère au CES.

Avec plus de 130 000 visiteurs issus de plus de 160 pays en janvier 2024, le Consumer Electronic Show reste le **plus grand rendez-vous de l'électronique grand public**. La France n'est pas en reste, notamment sur l'Eureka Park, zone dédiée aux jeunes startups innovantes. Originaires de toutes les régions de France, les pavillons français réuniront 110 entreprises en 2025, ce qui représente la deuxième plus grosse délégation présente sur le Salon. Proposant des solutions pour des industries aussi diverses que le secteur automobile, l'IoT, le tourisme ou la santé et le bien-être, la délégation présentera de nombreuses innovations. La Team France Export, fédérera 12 Régions françaises exposantes et des partenaires privés. La présence de la délégation française à ce grand rendez-vous de la tech mondiale s'inscrit dans la stratégie de développement export de la France : elle renforce la visibilité de l'offre française auprès de visiteurs et investisseurs internationaux.

LE CES EN 2024 EN QUELQUES CHIFFRES



3 500 entreprises



1 200 startups



160 pays



130 000 visiteurs

LE PAVILLON FRANCE 2025 EN QUELQUES CHIFFRES



110 entreprises exposantes



100 start-ups sur l'Eureka Park



10 entreprises

(du secteur des véhicules intelligents et autonomes exposantes au Las Vegas Convention CeNter au Pavillon Automobile)



12 régions fédérées



THÉMATIQUES

(Santé, le Green Tech, l'IA et Mobilité)

Retrouvez [ici](#) la liste des exposants



Deux pavillons vitrines

Au-delà d'être le rendez-vous incontournable de la tech, **le CES est une porte ouverte au marché nord-américain et à toutes les opportunités qu'il offre pour les entreprises innovantes françaises.** Le rôle de Business France est à la fois d'assurer que ces entreprises puissent illustrer leurs innovations technologiques, mais aussi de faciliter les prises de contact et la mise en réseau avec de potentiels partenaires économiques et financiers. Au total, plus de 20 side-events seront organisés lors de l'édition 2025 pour faire vivre le Pavillon France.

L'Eureka Park

Véritable vitrine des start-ups innovantes, l'Eureka Park est chaque année le lieu incontournable pour découvrir les dernières avancées technologiques. Cette année, le Pavillon France réunira pas moins de 100 start-ups issues de 12 régions, représentant des secteurs variés tels que la Green Tech, l'IA, la Santé ou encore la Mobilité.

Cette année, **l'organisation du Pavillon France de l'Eureka Park sera revue et déployée de manière sectorielle, et non régionale.** Cette nouvelle configuration vise à optimiser la visibilité des différentes branches d'innovation qui seront représentées.

Le Pavillon Automobile

Le CES de Las Vegas est devenu depuis quelques années le premier événement de l'année où constructeurs et équipementiers automobiles, mais aussi acteurs de la nouvelle mobilité se retrouvent pour révéler au monde entier leurs dernières innovations technologiques.

Les salons automobiles traditionnels mettent principalement en avant les nouveaux modèles de voitures, les innovations en termes de design, de performance, et de caractéristiques de conduite. La technologie est souvent présente, mais n'est pas nécessairement le point névralgique de l'exposition.

Au CES, la technologie est au premier plan. Le pavillon automobile du CES met les projecteurs sur les avancées technologiques de l'industrie automobile, telles que la conduite autonome, la connectivité, l'intelligence artificielle embarquée, les véhicules électriques, et d'autres innovations. En plus des amateurs de voitures, le CES attire l'ensemble de l'écosystème technologique du secteur automobile. Investisseurs, entrepreneurs, et experts de divers secteurs se pressent pour venir découvrir les dernières inventions en la matière.

Business France offrira une plateforme à 10 entreprises pour présenter leurs dernières innovations et solutions. Cette présence renouvelée témoigne de l'importance croissante de l'industrie automobile et de son rôle central dans les développements technologiques. Sur le Pavillon France Automotive, des rendez-vous collectifs sont organisés avec des donneurs d'ordre majeurs comme BMW Group, Mitsubishi Electric, Sony Innovation Fund ou encore General Motors.



Conférences et évènements

7 JANVIER

10h30-11h00	Inauguration du Pavillon français
11h00-11h20	Keynote Imki
11h20-12h00	Cérémonie de remise du prix « Fintech & Smart City »
12h00-12h20	Concours de pitch Robotique / Industrie 4.0
13h20-13h40	“Open-source humanoid robots: shaping the future of robotics” par POLLEN ROBOTICS
13h40-14h00	Keynote Twinworks
14h00-14h20	“Work with LiDAR: unleashing its power in every form” par YellowScan
14h20-14h40	“Doing better with less, DeepHawk AI-driven visual quality control for manufacturers” par DeepHawk
14h40-15h00	“How AI and No-Code are revolutionizing the supply chain” par Monstock
15h00-15h40	Concours de pitch Mobilité
15h40-16h20	“Perfect Internet on the Move” par Stellar Telecommunications Cérémonie de remise de Prix « Made in France » par All Circuits
16h20-17h00	“Mobility As A Service: doing more with less!” par Dropy & ALMB Group
17h-17h40	Keynote par Wheere

8 JANVIER

09h20-10h20	Pause-café par Jade Fiducial
10h20-11h20	Table ronde animée par Jade Fiducial, Paris Santé Campus
11h20-12h00	Cérémonie de remise du prix « HealthTech »
12h40-13h20	“From Elite Athletes to Everyday Heroes” par Myodev, Age Impulse et Circular
13h20-13h40	“You are breathing 800 million time during your life. - Do it well thanks to AI” par Quantic



Conférences et évènements

13h40-14h00	“Health Tech in Occitanie Region”
14h00-14h20	Keynote par Arthafrance
14h20-15h00	“Healthcare & AI: Leveraging Science to Improve Care” par Iroc and Apneal
15h00-16h00	Concours de pitch HealthTech
16h00-16h20	“How can we improve patient sleep in hospital, improve working conditions for carers and reduce healthcare costs?” par Somno Engineering
16h20-16h40	“How can you create intelligent, innovative objects more quickly and at lower cost?” par Baracoda
16h40-17h00	“What is the biggest issue in the workspace: hybrid work and return to office” par Aiphonia

9 JANVIER

09h20-10h20	Pause-café par Dassault - Cérémonie de remise du prix « GreenTech »
10h20-11h00	Concours de pitch GreenTech
11h00-11h20	Prix de l'innovation : “Clean Water, Smarter Solutions: How Biomonitoring is Revolutionizing Water Quality Management?” par Molluscan Eye
11h20-11h40	“How Humanity Adapts to Climate Change” par Flowstop
11h40-12h20	Concours de pitch SporTech
13h00-13h40	Keynote INPI - Cérémonie de remise du prix « Consumer Tech »
13h40-14h00	Keynote par Fairvision
14h00-14h20	“Powering the IoT migration from 4G to 5G” par Sequans
14h20-14h40	« Comment le changement climatique amplifie les maladies transmises par les moustiques et comment la technologie peut être une solution ? » par Mostiglas
14h40-15h00	“Beyond the Storm: Leveraging Predictive Systems to Navigate Uncertainty and Build Resilient Supply Chains” par Wimo
15h00-15h20	“The evolution of consumer reviews in the digital age: impact and trends” par Tested4You



Conférences et événements

15h20-16h00	“How does travel tech innovation improve the tourism experience?” by Cryptor Studio & Glib par Cryptor Studio & Glib
16h00-17h00	Concours de pitch - Grande finale
17h00-17h20	Keynote par Wheree

10 JANVIER

10h00-10h20	“Immersive sound everywhere for everyone” par Music Unit
10h20-10h40	“AI Compliance in Europe: Challenges and Opportunities for International Business” by Ethiqais par Ethiqais
10h40-11h00	“Embedding AI in everyday products to respect privacy: a focus on ambient sound recognition” par Sonaide
11h00-11h20	« Essayage virtuel pour les personnes numériques » par Emova



La France, terre d'innovation

En 2024, France est le 4^{ème} pays de l'OCDE en termes de financements publics et d'incitations fiscales pour la R&D des entreprises, grâce notamment à un Crédit d'Impôt Recherche parmi les plus compétitifs au monde. Avec le programme France 2030, la France va encore plus loin, en consacrant 50 % des financements déployés à des acteurs émergents porteurs d'innovation.

Ces investissements dans l'environnement de recherche permettent à la France de figurer parmi les premières économies mondiales en termes de performance en R&D. **En 2023, les chercheurs français ont déposé plus de 7 700 brevets, plaçant la France au 2^e rang européen dans ce domaine**, tous secteurs confondus : automobile, biotechnologies, textile, nucléaire, etc. (Tableau de bord de l'attractivité, Business France, juillet 2023).

Si le talent créatif est si bien cultivé en France, c'est parce qu'il offre d'intéressantes perspectives industrielles. La France est à l'origine des « clusters », ces concentrations d'intelligence soutiennent la croissance et la compétitivité de l'économie. Le Crédit d'Impôt Recherche (CIR) contribue à maintenir à un très bon niveau la compétitivité de la recherche française parmi les économies avancées.

La richesse et le dynamisme de l'écosystème de recherche d'un territoire favorisent les synergies et sont des facteurs majeurs d'attractivité pour les entreprises à forte intensité technologique. **La France peut s'appuyer sur sa réputation de « pays des choses de l'esprit »**. Ses centres de recherche sont conçus pour laisser de la place à la recherche fondamentale tout en favorisant le développement des innovations réunissant instituts de recherche et entreprises pour créer les solutions de demain.

Dans la course au développement économique, innover est essentiel. L'investissement dans la recherche et développement (R&D) et les hautes technologies constitue un critère décisif dans la concurrence entre pays développés. Les gains de productivité procurés par l'innovation et la diffusion des nouvelles technologies

La tech française

L'écosystème French Tech est le fruit d'une initiative commune du gouvernement, des entrepreneurs, des investisseurs, et de la société civile pour **positionner la France comme un acteur majeur de l'innovation technologique à l'échelle mondiale.**

Cet écosystème est en constante évolution, et son impact sur la scène internationale progresse année après année. La France accueille l'un des écosystèmes d'innovation les plus dynamiques dans le monde et le premier écosystème de l'Union Européenne : elle compte plus de **20 000 startups, dont 22 licornes en 2024**, avec un objectif fixé par le Président de la République de 100 licornes d'ici 2030. La France a confirmé la solidité de son écosystème tech : 8,3 milliards d'euros ont été levés en 2023 à travers 281 opérations dans la Tech, avec un ticket moyen de 30 millions d'euros (KPMG, Tech Insights 2023).

Pour consolider cet écosystème et le renforcer chaque jour, les startups sont accompagnées par de nombreux acteurs.

Les incubateurs et les accélérateurs offrent un soutien aux jeunes startups en leur fournissant un accompagnement, des mentors, des conseils en gestion, des ressources techniques et des opportunités de financement.

Les investisseurs jouent un rôle crucial en fournissant des financements aux startups pour le développement de leur Recherche & Développement, leur implantation industrielle ou leur croissance. Cela inclut des investisseurs providentiels (business angels),

des fonds de capital-risque et des fonds d'investissement.

Les grandes entreprises et les institutions collaborent avec les startups en tant que clients, partenaires commerciaux ou fournisseurs de ressources et de connaissances. Les organismes gouvernementaux soutiennent l'écosystème French Tech en mettant en place des programmes de financement, des incitations fiscales et des politiques favorables à l'innovation.

Les universités et les centres de recherche contribuent à l'écosystème en développant de nouvelles technologies et en facilitant le transfert de connaissances vers le secteur privé.



8,3 Md€ levés en 2023
(Tech Insights 2023, KPMG)



11^e au monde parmi les pays les plus innovants de la planète
(Global Innovation Index, publié par l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle.)



1^{er} dans l'Union européenne en termes de levées de fonds. En Europe, la France se classe en deuxième position en Europe juste après l'Angleterre.
(Tech Insights 2023, KPMG)



La Marque France : Make It Iconic

Pour demeurer un pays incontournable dans le siècle actuel, pour demeurer un repère culturel aussi bien qu'un acteur économique de premier rang, pour continuer à attirer à elle investisseurs et talents, la France a besoin d'une marque France, qui sera une vitrine de la diversité de ses champs d'excellence.

La marque France met en lumière les pépites, les services, les produits issus du « fabriqué en France » à l'international, dans un large éventail d'expertises. En promouvant leur image, la marque France renforce la crédibilité des entreprises et des produits sur les marchés étrangers, tout en stimulant les exportations.

Une campagne pour lancer un signal fort à la communauté internationale

Elle s'appuie sur les atouts de notre pays en matière de dynamisme industriel et économique, de potentiel d'innovation, de vitalité culturelle et artistique.

À l'échelle du monde et particulièrement de l'Europe, grâce aux réformes ambitieuses menées ces dernières années, **la France a su se démarquer comme une destination propice aux investissements et à l'innovation.**

En 2024, la France se place au **premier rang européen en termes d'accueil des investissements étrangers**, pour la cinquième année consécutive (Baromètre EY, 2024). Elle se situe même au premier rang en Europe pour les investissements industriels depuis vingt ans et pour les projets de R&D depuis 2018, alors que 18 800 entreprises étrangères sont présentes en France

(Insee, 2024), dont certaines depuis des décennies. Ces entreprises contribuent à hauteur de 21,5 % du chiffre d'affaires des entreprises en France, 17 % de la valeur ajoutée et 2,3 millions d'emplois.

Les entreprises étrangères ont compris le bénéfice qu'elles pouvaient tirer de l'audace française pour le développement de leurs affaires. Cette dynamique d'attractivité permet d'enclencher un cercle vertueux qui renforce encore davantage l'intérêt des investisseurs étrangers pour des implantations en France. Tous les ans, le Sommet Choose France est générateur d'investissements massifs, créateurs d'emplois, dans des secteurs stratégiques pour notre économie.

Le message aux entrepreneurs et aux investisseurs étrangers est clair : choisissez la France, nous serons là pour vous accompagner !



A propos de Business France

Business France est l'entreprise publique de conseil au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements étrangers en France.

Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le Volontariat International en Entreprise (VIE). Business France dispose de plus de 1 400 collaborateurs situés en France et dans 53 pays.

En 2023, l'accompagnement de Business France a permis de générer 3,3 milliards d'euros de CA additionnel export pour les PME/ETI françaises, représentant plus de 27 111 emplois créés ou envisagés. Business France a accompagné 58% des 1 815 décisions d'investissements étrangers en 2023, représentant 67% des 59 254 emplois créés ou maintenus sur le territoire.

Informations Pratiques

Eureka Park Venetian Expo, Level 1, Hall G - 60 200

Business France Automotive : LVCC, West Hall – 3811

Contacts presse :

Business France

Siham Morchid

Tél : 01 40 73 30 74 - 06 59 37 56 87

siham.morchid@businessfrance.fr

Séverine de Carvalho

Tél : 01 40 74 73 88 - 06 82 23 69 12

severine.decarvalho@businessfrance.fr



Business France

Siège social : 77, boulevard Saint-Jacques
75014 Paris

Établissement de Marseille : Espace Gaymard
2, place d'Arvieux 13002 Marseille France

businessfrance.fr



Pensez à protéger notre planète, n'imprimez ce document que si nécessaire.