

Communiqué de presse

Paris, le 09 mai 2026

Africa Forward : Business France mobilise les acteurs économiques africains et français à Nairobi pour accélérer les partenariats d'investissement et d'innovation

À l'occasion du Sommet Africa Forward, Business France, Bpifrance et Proparco co-organisent le Forum économique « [Inspire & Connect](#) », qui réunira à Nairobi plus de 2 000 participants africains et français : décideurs publics, investisseurs, entrepreneurs, entreprises et institutions économiques.

Africa Forward vise à renforcer les partenariats concrets entre acteurs africains et français autour de l'investissement, de l'innovation, de l'industrialisation et de la création d'emplois.

Une délégation de près de 70 PME et ETI françaises mobilisée à Nairobi

Business France mobilise une délégation de près de 70 entreprises françaises, principalement des PME et ETI, issues des territoires et du tissu entrepreneurial français.

Le Kenya, deuxième économie d'Afrique de l'Est, s'affirme aujourd'hui comme un hub régional majeur pour l'investissement, l'innovation et l'entrepreneuriat. La France figure parmi les cinq premiers investisseurs étrangers du pays, avec près de 150 entreprises françaises implantées localement représentant environ 36 000 emplois directs.

Les entreprises mobilisées couvrent des secteurs stratégiques tels que l'énergie, les infrastructures, la santé, le numérique, les services urbains ou encore les équipements sportifs. Parmi elles figurent notamment Hodi (solutions de mobilité et de transport), Intégrale (technologies et services numériques), Alyce (solutions de données et de mobilité intelligente), ainsi que Metalu Plast (équipements sportifs et d'infrastructures multisports).

« Connect » au cœur du Forum économique

Business France pilote la dimension « Connect » du Forum afin de favoriser les mises en relation économiques et l'émergence de projets concrets entre acteurs africains et français.

À ce titre, l'agence organise plus de 850 rendez-vous B2B et B2G durant le Forum, associant entreprises, investisseurs, institutions publiques et décideurs économiques.

Cette programmation comprend notamment des rendez-vous d'affaires ciblés, des rencontres avec des décideurs publics africains, des séquences de networking économique ainsi que plusieurs visites de terrain et de sites industriels organisées à Nairobi et dans ses environs.

Parmi les temps forts figure notamment une visite du site géothermique de KenGen à Olkaria, illustrant les opportunités de coopération dans les domaines de l'énergie et des infrastructures durables.

L'objectif est de favoriser l'émergence de partenariats durables et d'accompagner l'accès des entreprises françaises aux opportunités économiques du continent africain.

Deux thématiques stratégiques portées par Business France : les territoires d'Outre-mer et le développement des investissements africains en France

La première thématique concernera le rôle de Mayotte et de La Réunion comme interfaces économiques stratégiques entre l'Europe et l'Afrique de l'Est et australe. Une quarantaine d'entreprises ultramarines seront mobilisées à Nairobi afin de promouvoir l'intégration économique régionale dans l'espace de l'océan Indien.

La seconde portera sur la dynamique croissante des investissements africains en France. Plus de 1 400 entreprises africaines sont aujourd'hui implantées sur le territoire français, représentant près de 15 000 emplois et un stock d'investissements directs étrangers estimé à 8,6 milliards d'euros. Entre 2024 et 2025, Business France a accompagné 65 projets d'investissement africains en France, représentant plus de 1 000 emplois créés ou maintenus.

L'Afrique, une priorité stratégique pour Business France

Business France s'appuie sur un dispositif de 11 bureaux et 72 experts couvrant plus de 30 marchés africains, représentant près de 80 % du PIB du continent. En 2025, Business France a accompagné plus de 2 100 entreprises françaises en Afrique. Plus de 560 jeunes talents sont déployés au sein de 260 entreprises dans 34 pays africains avec le programme V.I.E.

« Le Forum "Inspire & Connect" traduit une conviction forte : les relations économiques entre la France et les économies africaines se construisent désormais autour de l'investissement, de l'innovation, des partenariats industriels et de la création de valeur partagée. À travers Africa Forward, Business France souhaite favoriser des coopérations économiques concrètes, durables et mutuellement bénéfiques entre acteurs africains et français » souligne Louis Margueritte, Directeur général de Business France.

A propos de Business France

Business France est l'entreprise publique de conseil au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements étrangers en France.

Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le Volontariat International en Entreprise (VIE). Business France dispose de plus de 1 400 collaborateurs situés en France et dans 53 pays.

En 2025, l'accompagnement de Business France a permis de générer 2,5 milliards d'euros de CA additionnel export pour les PME/ETI françaises, représentant plus de 25 386 emplois créés ou envisagés. Business France a accompagné 59 % des 1 878 décisions d'investissement étrangères en 2025, représentant 35 426 emplois projetés.

Pour plus d'informations : www.businessfrance.fr @businessfrance

Contacts presse



Siham Morchid :

Tel : +33 1 40 73 30 74 / +33 6 59 37 56 87

Mél : siham.morchid@businessfrance.fr

Séverine de Carvalho :

Tél : +33 1 40 74 73 88 / +33 6 82 23 69 12

Mail : severine.decarvalho@businessfrance.fr